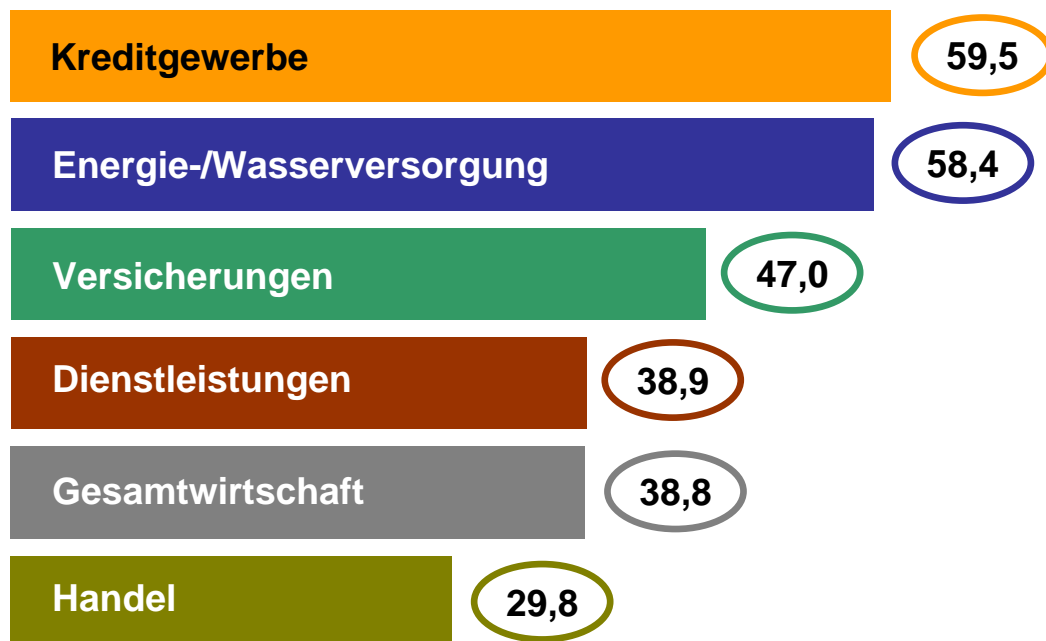


Weiterbildung (I): Teilnahmequoten in Unternehmen mit Weiterbildungsangebot

2005; Angaben in %; ausgewählte Branchen



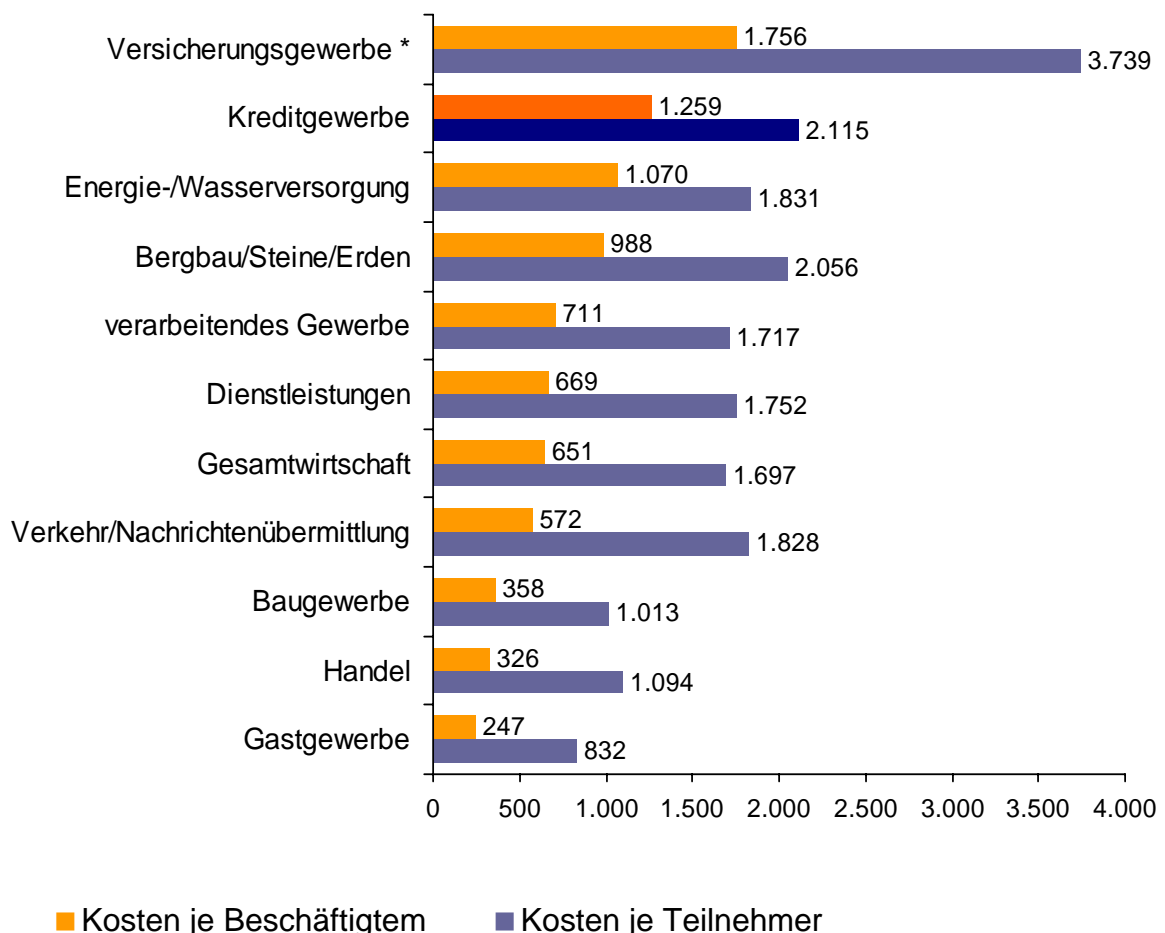
Quelle: Statistisches Bundesamt



In der betrieblichen Weiterbildung belegt das Kreditgewerbe bundesweit einen Spitzenplatz: Ausnahmslos alle Banken bieten ihren Beschäftigten die Möglichkeit, sich beruflich fortzubilden (Gesamtwirtschaft: nur knapp 70 Prozent der Betriebe). Zugleich meldet die Kreditwirtschaft die höchste Teilnahmequote unter allen Branchen: Fast 60 Prozent der Beschäftigten nehmen an Seminaren teil, über 20 Prozentpunkte mehr als im Durchschnitt.

Weiterbildung (II): Kosten in Unternehmen mit Weiterbildungsangebot

2005; Angaben in EUR; ausgewählte Branchen



* *Sondereffekte durch umfangreiche Weiterbildung für mobilen Vertrieb (Quereinsteiger); Quelle: Statistisches Bundesamt*



Die Banken wenden für Weiterbildung je Mitarbeiter zwei Drittel mehr auf als in der Gesamtwirtschaft üblich. Bei jährlichen Aufwendungen von über 2.100 Euro je Weiterbildungs-Teilnehmer und 1.260 Euro je Beschäftigtem liegen die Banken damit an der Spitze der deutschen Wirtschaft.